

# Una relació estreta i positiva amb els 'stakeholders'

Definim els grups d'interès com aquelles entitats o individus que estan afectats significativament per les activitats, productes i serveis del Grup Med: clients, Col·legi i col·legiats, empleats, col·laboradors, emprenedors, societat i país. Conèixer les seves expectatives i requeriments és un aspecte fonamental per desenvolupar la nostra estratègia. Hi mantenim una comunicació fluida i bidireccional a través de diferents eines de diàleg que ens permeten conèixer els temes que més els preocupen o interessin i que són, alhora, rellevants per a nosaltres per afrontar els reptes i les oportunitats que sorgeixen en el desenvolupament de la nostra activitat

## Eines de diàleg

### Amb els clients

- **Enquestes de satisfacció del client:** de satisfacció del col·legiat amb el Grup Med; de l'atenció dels sinistres de Medicorasse; del Servei de Responsabilitat Civil Professional.
- **Sistema multiplataforma d'atenció al client:** atenció personalitzada, telefònica, mailings, formularis web, etc.

### Amb el Col·legi de Metges de Barcelona i col·legiats

- 4 Consells d'Administració anuals per societat.
- 3 Assemblees de Compromissaris anuals.
- 59 reunions de Consells de totes les societats.

### Amb els empleats i col·laboradors

- Enquestes de satisfacció de clima laboral.
- Reunions de seguiment.
- Portal de l'empleat.
- Bústia de suggeriments.
- Pla d'incorporació de l'empleat.
- Pla de participació i comunicació interna.

### Amb emprenedors

- **Metge Emprenedor** (Healthequity, empresa del Grup Med): impulsa la creació de noves empreses d'alta tecnologia en l'àmbit mèdic.
- Participació als **Fòrums d'inversió Healthcare**, punt de trobada entre inversors i empreses.

### Amb la societat i el país

- **Grup de Prevenció de Residus en Oficines de Barcelona.**
- Conveni de col·laboració per fer un reciclatge de residus d'oficines.

