

# La veu del Col·legi es consolida als mitjans de comunicació

## Aposta per donar més visibilitat a les metgesses i a l'activitat comarcal

El Col·legi de Metges de Barcelona (CoMB) es manté, des de fa anys, con un referent informatiu en el sector sanitari i professional. En són prova les 2.796 aparicions de la institució als mitjans de comunicació (premsa escrita, mitjans en línia, televisió i ràdio) durant l'any 2018, que suposen una mitjana de 7,6 impactes diaris.

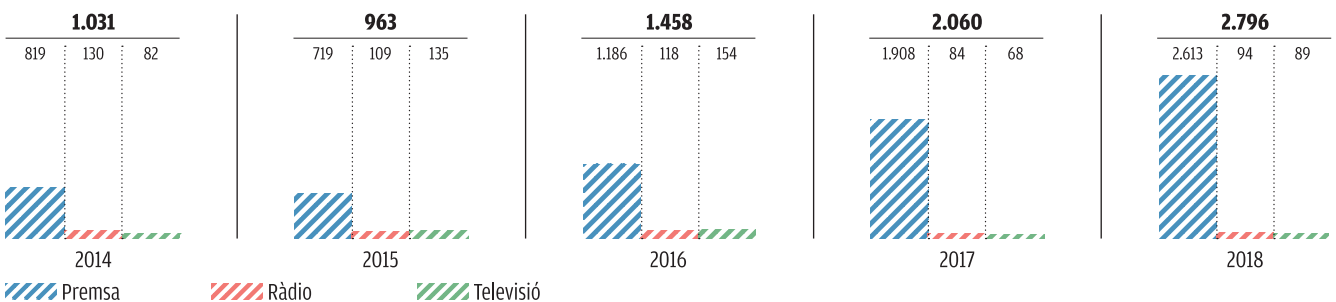
Aquestes gairebé 2.800 notícies sobre el Col·legi de Metges o que hi fan referència reflecteixen, d'una banda, iniciatives, projectes, propostes i posicionaments que el CoMB ha difós de manera proactiva al llarg de l'any. D'altra banda, són també la resposta a les 288 sol·licituds que els propis mitjans de comunicació han fet arribar a la institució. Els mitjans sol·liciten posicions i valoracions del CoMB, com també

opinions i aportacions de professionals experts en temes concrets i el Col·legi ho vehicula a través del Departament de Premsa i Mitjans Externs.

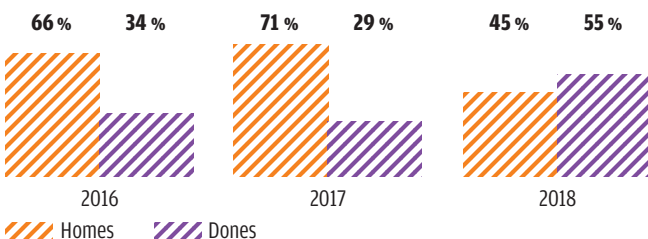
Destaquem que el 55% dels professionals referits des del CoMB als mitjans de comunicació com a portaveus experts han estat metgesses. Aquest percentatge reflecteix de manera molt ajustada la realitat demogràfica del col·lectiu mèdic, on el 55% són dones. Donar més visibilitat a les metgesses era un dels objectius del departament de Premsa i Mitjans Externs. Cal destacar també l'esforç reeixit per fer més visible als mitjans de comunicació l'activitat de les Juntes Comarcals del Col·legi, ja que les notícies sobre aquests actes s'han duplicat des de l'any 2016 ençà, sobretot a la premsa local.

El CoMB va publicar 63 notes de premsa, comunicats, documents de posició i notes d'actualitat al web l'any 2018. Les que varen tenir més impacte als mitjans de comunicació van ser les relacionades amb la lluita de la institució contra les pseudoteràpies, especialment amb el *Document de Posició* del Consell de Col·legis de Metges de Catalunya "Principis per a l'ús mèdic de les teràpies complementàries" i el comunicat del Col·legi de Metges de Barcelona de denúncia d'un acte pseudocientífic a Barcelona on es posava en dubte l'honestetat dels metges. Altres eixos importants pel que fa a la comunicació externa han estat la defensa de les vacunes, el desenvolupament del procés electoral al Col·legi de Metges, la defensa de la universalitat de l'accés al sistema sanitari i el 20è aniversari del Programa d'Atenció Integral al Metge Malalt (PAIMM). ■

### Presència del CoMB als mitjans de comunicació (2014-2018)



### Participació de metges/metgesses com a experts en mitjans de comunicació 2016-2018



### Peticions d'informacions o de valoracions al CoMB per part dels mitjans

