

MIREIA SANS

Presidenta de la Secció de Metges e-Salut

Innovacions tecnològiques en el sector salut

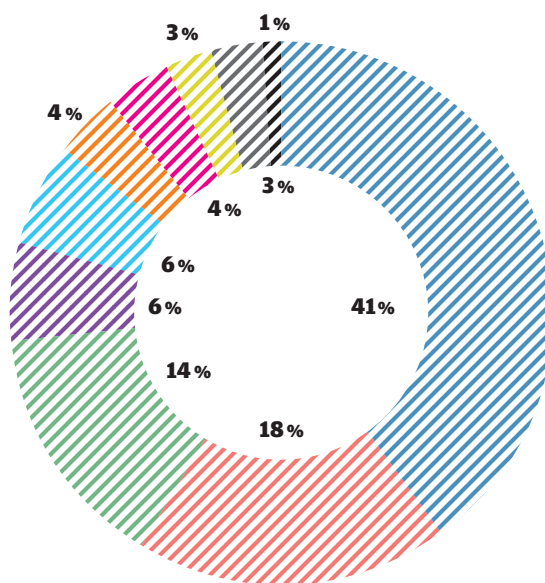
Els metges d'e-Salut van participar activament en la segona edició de la fira d'innovació sanitària Healthio 2018, un esdeveniment adreçat a professionals de la salut, empreses innovadores i pacients per fomentar l'apoderament dels ciutadans i la capacitat de presa de decisions entorn de la seva salut.

El cofundador de Healthio i vicepresident de la Secció de Metges e-Salut, Jordi Serrano, va moderar diverses taules on els diferents participants (pacients, ciutadans, sanitaris, innovadors, *start-ups*...) van poder conèixer i intercanviar experiències amb les empreses i institucions presents a la fira sobre temes d'actualitat com la interoperabilitat, el *big data*, la intel·ligència artificial, la salut global, la recerca, les innovacions premercat i la transferència tecnològica. El vocal de la Secció de Metges e-Salut, Miguel Molina, va impartir el taller "El maletí del metge del segle XXI", que va servir per donar a conèixer diferents *gadgets* que ja són al mercat i que amplien les possibilitats d'una visita a domicili i a la consulta i faciliten la tasca assistencial. Aquests aparells permeten fer proves mèdiques *in situ* i tenen en comú que són petits, portables, que comparteixen informació perquè estan connectats a la xarxa i que aprofiten un element tecnològic que sempre ens acompanya, el telèfon intel·ligent. El tesorier de la Secció de Metges e-Salut, Albert Casassa, va presentar el treball fet per la secció "Las sociedades científicas y el uso de las redes sociales" i va moderar la taula "La sanidad primaria del siglo XXI (40 años de Alma Ata)", on també va intervenir la presidenta de la Secció, Mireia Sans, amb la ponència "La transformació digital de un centro de atención primaria". El vocal de la Secció de Metges e-Salut, Frederic Llordachs, va animar l'àgora d'apoderament del pacient amb la ponència "El paciente del siglo XXI" on va reflexionar sobre el nou rol del pacient, del professional i la interacció amb les TIC. ■

GUSTAVO TOLCHINSKY

Secretari de la Junta de Govern

Impuls a la difusió del segell Web Mèdic Acreditat (WMA)



- Centres assistencials
- Web professional personal
- Ass. científ., prof. i de recerca
- Ed. i mitjans comunicació
- Org. sense ànim de lucre
- Empreses comercials
- Ass. pacients o grups sup.
- Universitats i inst. educ.
- Empreses farmacèutiques
- Administracions públiques

El programa d'acreditació de webs Web Mèdic Acreditat (WMA) ha volgut donar, el 2018, més visibilitat al segell de qualitat, WMA, tant per als ciutadans com per als professionals de la salut.

S'han centrat els esforços a donar a conèixer l'acreditació entre els ciutadans. Per a això, s'ha reeditat i difós el *Decàleg per a l'ús de webs de salut*. Per altra banda, l'equip de WMA ha participat en una roda de premsa per incidir en les recomanacions sobre els webs de salut, en col·laboració amb l'Associació Catalana de Celiacs. Així mateix, s'ha publicat un article a la revista de l'Associació Catalana d'Entitats de Base Associativa (ACEBA) *FerSalut* amb el títol "Sabem identificar contingut de salut fiable a Internet?". També s'ha ofert el

servei WMA a les associacions de pacients inscrites al Departament de Salut.

WMA ha participat en diferents congressos, tant en l'àmbit local com estatal, com són el Congrés SemFYC, el Foro Salud conectada (SEIS) i la Jornada HelloWorld! (TicSalut Social), on es va presentar el pòster "La publicitat en Medicina i el seu control en el món 2.0: una experiència del Col·legi de Metges de Barcelona". Cal destacar la presència de l'estand del CoMB a Healthio 2018, i al III Congreso eSalut promogut per #Saludsinfubulos.

Una altra via de treball ha estat l'adaptació a la nova normativa europea en protecció de dades, traslladant l'obligatorietat d'aquest reglament a les revisions dels webs adherits al servei. ■

435

webs revisades

66

noves sol·licituds d'acreditació

208

webs amb 2 o més edicions

225

propostes de correccions demanades