

Nous espais i continguts en la comunicació col·legial

Twitter és la xarxa social que més activitat i interès genera. Al llarg de l'any, el nombre de seguidors ha augmentat considerablement i ha arribat gairebé als dotze mil.

Antoni Trilla Vocal de la Junta de Govern

La pàgina web del CoMB continua posicionada com una de les vies de comunicació més importants del Col·legi, amb 1,2 milions de visites durant el 2017. A través del web, es vehicula l'activitat institucional i es difonen totes aquelles informacions que poden esdevenir d'interès per als col·legiats. És per això que, al llarg de l'any, s'han incorporat nous espais i continguts, com ara l'*Observatori de la Precarietat*, creat per recollir informació, analitzar dades i fer estudis específics sobre aquest fenomen al sector mèdic; o l'apartat *Eleccions 2018*, publicat a finals de 2017 amb la convocatòria oficial i el calendari electoral per a la renovació dels membres de l'Assemblea de Compromissaris i de la Junta de Govern del Col·legi. A més, s'ha continuat fent la tasca diària d'actualització i manteniment de la pàgina web.

Pel que fa a les xarxes socials, Twitter és la que més activitat i interès genera. De fet, al llarg de l'any el nombre de seguidors ha augmentat considerablement i ha arribat gairebé als dotze mil. Facebook, amb 2.311 "M'agrada", també continua creixent, tot i que de forma més pausada. Els continguts que més interès generen a les xarxes són els relacionats amb l'exercici professional i les històries mèdiques. Un bon exemple n'és la infografia "10 recomanacions a les xarxes socials per a metges", que es va elaborar a partir de la síntesis del document *Recomanacions sobre l'ús d'informació mèdica i l'exercici de llibertat d'expressió a les xarxes socials*. La infografia i les petites animacions que es van elaborar han estat un dels continguts més comparats entre els usuaris del Col·legi.

Un altre canal de comunicació amb molt pes és la revista *COMB*. Durant el 2017 s'han editat i publicat els números 149, 150 i 151, a més del Suplement Informatiu sobre el 3r Congrés de la Professió Mèdica de Catalunya. La principal novetat relacionada amb la revista col·legial és que ja té la seva pròpia versió web. L'objectiu del nou format és que els usuaris puguin compartir la informació a les seves xarxes socials de manera fàcil i còmoda.

També s'han celebrat els 120 anys de publicacions d'informació col·legial. Per commemorar l'efemèride, s'ha fet una revisió documental i s'han recopilat a la revista *COMB* 150 els butlletins i revistes publicats des de l'any 1897 que han servit de pont de comunicació entre la institució i els metges i metgesses.

Web

1.200.000 de visites
26,6 % de nous visitants

Blog CoMB

25 notícies publicades
21.714 visites acumulades
56 posts publicats

YouTube

213 vídeos penjats
283 subscriptors
135.794 visualitzacions

Flickr

1.614 fotos penjades

Twitter

11.555 seguidors
14,54 % més que el 2016
1.680 nous seguidors

Facebook

2.311 "M'agrada"
13,37 % més que el 2016
309 nous seguidors