

Antoni Trilla
Vocal de la Junta de Govern

Amb veu pròpia als mitjans de comunicació

La presentació de l'informe sobre la precarietat laboral del col·lectiu mèdic, junt amb altres accions del Col·legi, han obtingut dels mitjans un ressò continuat al llarg de l'any

El Col·legi és un clar referent en el debat públic al voltant de qüestions relacionades amb el món professional i amb temes de l'entorn sanitari en general. Al llarg del 2016, ha aparegut en 1.458 ocasions als mitjans de comunicació (el que suposa una mitjana de 4 impactes diaris), tant per difondre iniciatives i posicionaments propis, com per atendre peticions en què es demanava l'opinió o valoració de la institució davant de diferents temes de política sanitària i de l'actualitat en l'àmbit de la salut.

Entre els temes que han tingut més impacte i que han generat més presència del CoMB als mitjans, cal destacar de manera especial la presentació de l'informe *La precarietat laboral del col·lectiu mèdic. Realitats i propostes*. Tant aquest document com d'altres accions que el CoMB ha dut a terme en aquest àmbit han obtingut al llarg de l'any un ressò conti-

nuat i una repercussió sostinguda que s'han prolongat fins al 2017.

La premsa també ha destacat documents de posició de la Junta de Govern, com *El secret professional mèdic i la protecció a tercers* o el posicionament davant dels reiterats atacs a hospitals i altres serveis sanitaris en zones en conflicte. El *Document de posició sobre l'actitud antivacunació d'alguns professionals*, en aquest cas del Consell de Col·legis de Metges de Catalunya, també han generat un elevat interès entre els mitjans.

La celebració del 3r Congrés de la Profesió Mèdica de Catalunya a Girona ha estat el gran esdeveniment col·legial del 2016 i, com a tal, va ser seguit en directe per més de quinze mitjans de comunicació acreditats (agències, premsa escrita, televisions i ràdios). El Congrés va ocupar espais relle-

vants dels informatius de ràdio i televisió, així com de la premsa escrita digital i en format paper.

Els mitjans de comunicació també s'han interessat aquest any per programes, serveis i activitats del Col·legi, com ara l'enquesta bianual sobre els metges i les entitats d'assegurança lliure, els Premis a l'Excel·lència, el Programa d'Atenció Integral al Metge Malalt (PAIMM), etc. Cal destacar també el ressò creixent que els actes comarcals del CoMB han tingut als mitjans de comunicació locals. Al marge de les informacions generades directament pel CoMB (rodes de premsa, notes, etc.), el departament de Premsa i Mitjans Externs del Col·legi ha gestionat 309 peticions de periodistes de diferents mitjans de comunicació, una dada que demostra que el Col·legi és una font de referència en l'àmbit de la informació sanitària. ■

