

Antoni Trilla

Vocal de la Junta de Govern

Els canals de comunicació del Col·legi

Augment de la participació dels metges en els canals de comunicació del Col·legi: blog, pàgina web, xarxes socials i revista col·legial

El principal canal de comunicació entre el Col·legi i els seus col·legiats continua sent la pàgina web. Durant l'any 2016, les visites de nous usuaris han representat un 26,6 % del total, que ha ascendit a 1,3 M. En aquests mesos s'ha treballat intensament en el contingut del web amb l'objectiu d'oferir a tots els usuaris informació útil i d'interès. Entre les actualitzacions més rellevants portades a terme cal mencionar el redisseny dels espais de *Cooperació* i *Responsabilitat Civil Professional*; la incorporació d'un accés directe des de la pàgina principal als documents de posició, i l'accés als espais restringits del Col·legi a través de Firmamobile.

La gran novetat d'aquest 2016 ha estat la presentació de l'app del CoMB, que s'ha creat amb la finalitat de facilitar als usuaris l'accés a tota l'activitat de la institució a través dels seus dispositius mòbils. De fet,

una de les primeres utilitats que se li va donar va ser la possibilitat d'accedir al sistema de votacions del 3r Congrés de la Profesió Mèdica de Catalunya. A més, en la primera fase de desenvolupament de l'aplicació els usuaris també poden fer alguns tràmits, com ara demanar cita prèvia, accedir al registre de metges, consultar les notícies i transferir el carnet col·legial al mòbil, entre d'altres coses.

Pel que fa al blog del Col·legi, la tendència continua sent positiva. Al llarg de l'any s'han publicat 83 articles de temàtiques diverses i la mitjana de visites diàries se situa en les 85. El total de visites acumulades supera les 31.000, el que representa un increment del 9,5 % respecte a l'any anterior. Si ens fixem en les xarxes socials, la tendència també ha estat positiva. En el cas de Twitter el nombre de nous seguidors ha estat

de 1.526, fins arribar a un total de 9.875. A Facebook, s'han aconseguit 447 nous "m'agrada", que sumats als de l'any anterior han superat els 2.000. Pel que fa a Youtube, s'han penjat 296 vídeos que recullen totes les jornades i esdeveniments que s'han realitzat des de la institució.

La Revista *COMB* és una altra de les vies de comunicació amb els col·legiats. Al llarg de l'any s'han editat els números #146, #147 i #148 a més d'un suplement especial dedicat al 3r Congrés de la Profesió Mèdica de Catalunya. En aquestes edicions s'ha fet una forta aposta per les taules rodones. Aquest nou format, que es complementa amb una peça audiovisual, permet aportar diferents punts de vista al voltant d'un tema d'actualitat sanitària o que afecta el col·lectiu mèdic. En els quatre números han col·laborat de forma activa un total de 80 metges. ■

