

L'any 2011 ha estat, lamentablement, un any pèssim per al sector sanitari, que ha estat protagonista indesitjat dels efectes de la pitjor crisi econòmica d'aquesta generació. Al Grup MED, segons es pot veure al quadre adjunt, hem aconseguit que aquesta crisi no hagi afectat significativament cap paràmetre de l'activitat del Grup d'empreses del Col·legi. Hem crescut en volum de facturació. Hem augmentat el nombre de clients. Hem mantingut resultats per al COMB, el que, tal com s'explica a les pàgines anteriors, ha permès incrementar les activitats col·legials que permeten atendre els col·lectius de metges més afectats per la crisi: Assessorament laboral, Pla de Protecció Social i Borsa de Treball. I hem generat uns beneficis del mateix Grup moderats i estabilitzats. Alhora, es pot veure que hem mantingut el nombre de treballadors i una dada que no es veu al quadre, però que és molt significativa, és que hem pogut mantenir la massa salarial del conjunt del Grup. Durant l'any 2011 hem negociat el conveni i hem tancat l'acord, llarg, però pacífic i consensuat, del nou conveni amb congelació salarial reversible i sense acomiadaments. En resum, al Grup MED estem gestionant la crisi amb dificultats, però de forma rigorosa i competent, amb un èxit notable, un èxit que s'explica perquè hem comptat amb l'esforç de tot un conjunt de treballadors i directius que han entès aquestes dificultats com un estímul per treballar més i millor.

No hi ha dubte que la crisi afecta els metges, com demostra que individualment comprin menys serveis i productes més barats. Tanmateix, amb el mateix personal, al Grup MED, en conjunt, hem aconseguit oferir i vendre nous serveis i productes més competitius a més col·legiats i a més clients. En haver pogut augmentar la productivitat ens hem protegit tots.

Resumint, després d'any de preparar-nos per diversificar serveis, per formar millor el nostre personal, per tenir més productes, quan ha arribat la crisi constatem que disposem de la confiança de més col·legiats, sobretot entre els metges joves, que és el col·lectiu on estem creixent més. Els nostres dos grans actius són els metges i els professionals de les nostres empreses.

Al mateix temps, durant aquest any hem plantejat aquesta crisi com el moment de la posada en marxa de nous projectes que han de donar resposta a la crisi. El nostre país, la nostra economia, no sortirà de la crisi només augmentant la productivitat, contenint costos i retallant, sinó que ho farà proposant noves activitats, innovant i impulsant iniciatives empresarials que donin resposta als reptes nous, uns reptes que ens imposa la mateixa crisi i les incerteses de la situació general i sanitària.

Noves iniciatives que il·lustren el que estem fent per preparar el futur són a) Me-

## Gestionant la crisi, però construint el futur

JAUME AUBIA,  
president executiu del Grup MED, SAU

“Si en el futur immediat el Grup MED (i el COMB) som capaços de seguir mantenint i de seguir fent créixer la confiança de metges, de clients, de socis, de proveïdors i de treballadors, com hem fet durant el 2011, aleshores podem assegurar que la crisi podrà ser superada sense gaires desastres ni sacrificis”

COMB + Grup MED (100% participades)	Exercici 2007	Exercici 2008	Exercici 2009	Exercici 2010	Exercici 2011
Ingressos explotació	21.764.552 €	25.324.561 €	24.728.888 €	24.570.307 €	25.048.661 €
Ingressos totals	24.747.898 €	26.590.397 €	25.602.738 €	25.498.432 €	25.483.727 €
Nombre de clients	45.956	46.233	47.068	50.049	55.150
Nombre d'empleats	284	282	273	279	277
Resultats	522.542 €	89.062 €	99.249 €	45.579 €	155.048 €
Aportació Grup MED al COMB	2.796.719 €	2.942.205 €	2.734.311 €	2.526.125 €	2.500.618 €

Font: Grup MED.

dipatrimonia i Andbank: hem d'obrir-nos a nous mercats de clients, angoixats per la crisi i molts d'ells decebut per experiències anteriors amb bancs que han abusat d'ells, clients que necessiten solucions noves de protecció dels estalvis i veuen el Col·legi i el Grup com un refugi de confiança, que ara amb la crisi té més valor que mai. Tant el BBVA com Andbank i Mediolanum són els tres bancs amb majors nivells de solvència del mercat a Espanya; b) Healthequity: creació de nous mercats de treball per als

metges i noves activitats mercantils i innovacions de serveis dirigits tant al nostre sistema sanitari com al mercat internacional.

Alhora, hem reforçat el futur refermant les activitats que són essencials per al futur del Col·legi. Hem preparat la renovació/renegociació de la pòlissa de RC professional. Hem ampliat els usuaris i clients de la Signatura Electrònica i hem fet més sòlida l'economia de Firmaprofesional, SL. Hem començat a oferir serveis a altres col·lectius professionals no mèdics amb problemes econòmics a les seves organitzacions.

A tots ens agradaria veure el present amb més optimisme, però des del Grup MED mirem el futur amb esperança. Per fer possible aquesta esperança, caldrà haver treballat molt durant la crisi, i treballar tots junts, caldrà haver superat les temptacions del desencís i de la indignació sense pro-

postes, del conformisme i del conservadorisme insostenible. Si en el futur immediat el Grup (i el COMB) som capaços de seguir mantenint i de seguir fent créixer la confiança de metges, de clients, de socis, de proveïdors i de treballadors, com hem fet durant el 2011, aleshores podem assegurar que la crisi podrà ser superada sense gaires desastres ni sacrificis. Potser fins i tot, quan deixem enrere aquesta crisi, ens adonarem que ha estat una oportunitat. ■



Acte de presentació del projecte Healthequity al sector econòmic i sanitari de Catalunya. D'esquerra a dreta, Borja García-Nieto, president del Grup Financer Riva y García; Miquel Vilardell, president del COMB; Andreu Mas-Colell, conseller d'Economia; Boi Ruiz, conseller de Salut; Jaume Aubia, president executiu del Grup MED, i Lluís G. Pareras, gerent de l'Àrea d'Incidència de Projectes Empresarials - MediTecnologia. COMB, 28 de març de 2011.

