



Noves eines de comunicació al servei dels metges i de la societat

Donar veu als metges, en una situació complicada com l'actual, és l'objectiu amb què s'han posat en marxa diverses iniciatives, com el redisseny de la pàgina web, l'increment de la presència del COMB a les xarxes socials i, aquest últim any, el llançament del nou format de la revista col·legial

Reforçar la comunicació entre la institució i els col·legiats ha estat una prioritat per a la Junta de Govern al llarg dels últims anys. Donar veu als metges, en una situació complicada com l'actual, és l'objectiu amb què s'han posat en marxa diverses iniciatives, com el redisseny de la pàgina web, l'increment de la presència del COMB a les xarxes socials i, aquest últim any, el llançament del nou format de la revista col·legial.

L'any 2011, l'accent es va posar en la renovació del web col·legial per fer un portal més àgil i dinàmic, que ha augmentat notablement la qualitat de les visites i que ha tingut molt bona acceptació entre els metges, com demostren diverses enquestes, elaborades mitjançant el mateix web.

L'any 2012, l'aposta es va centrar en l'ús de les xarxes socials per obrir el COMB a formes de comunicació més participatives, que flueixin en dues direccions. Cal destacar que, actualment, el COMB té més de 5.000 seguidors a Twitter i, per tant, és el col·legi de metges amb més seguidors de l'Estat.

A més, gràcies a l'entusiasme de molts companys, s'han celebrat dues jornades Salut 2.0, que han generat un gran impacte a les xarxes socials. El seu objectiu és formar i generar debat entorn de les noves tecnologies aplicades al sector sanitari. Per obrir un espai permanent d'intercanvi d'idees sobre aquests aspectes, s'ha creat una nova secció col·legial, Metges e-Salut, liderada per la doctora Mireia Sans, vocal de la Junta de Govern.

Així mateix, els vídeos de tota l'activitat col·legial es poden veure al canal de YouTube combTV. S'hi recullen totes les gravacions de l'activitat col·legial més destacada, per posar-la a disposició dels metges que no s'han pogut desplaçar fins al Col·legi per assistir personalment a aquests actes.

Nova revista col·legial

El repte per al 2013 ha estat la renovació de la revista col·legial, l'antic SIC, que passa a dir-se *COMB. Revista del Col·legi Oficial de Metges de Barcelona*. La nova revista, amb un disseny molt més atractiu, reforça els temes en què els protagonistes són els



3



metges i vincula els continguts a la pàgina web i a les xarxes socials, obrint d'una manera decidida la revista a la participació dels col·legiats.

Algunes de les noves seccions més destacades són "La qüestió", on es fa una mateixa pregunta a diferents col·legiats de diverses especialitats i centres de treball, o "Tema de debat", on dos metges amb posicions diferents donen la seva opinió sobre un tema d'actualitat. També destaca "Innovació i tecnologia", on s'entrevisten protagonistes d'iniciatives emprenedores en l'entorn sanitari.

Al servei de la societat

A més de millorar la comunicació amb els col·legiats, la institució ha fet un esforç per donar-se a conèixer i estrènyer la relació amb la resta de la societat. L'objectiu és proporcionar informació, oberta i plural, perquè tant els metges com el conjunt dels ciutadans coneguin les funcions de la institució.

En aquest sentit, aprofitant els instruments que donen les noves tecnologies, la pàgina web disposa d'un apartat dedicat als "Ciutadans". En aquest espai, els usuaris poden consultar el "Registre de metges col·legiats" i el "Registre de societats professionals". També trobaran informació sobre les mútues de salut i la resposta a les preguntes més freqüents sobre la pràctica mèdica.

1. Twitter del COMB.
2. Pàgina d'inici del web comb.cat.
3. Portada i pàgines interiors de la nova Revista COMB, desembre de 2013.



1



2