

Grup MED, un projecte empresarial al servei de tots els metges de Catalunya

L'objectiu del Grup MED és doble. Per un costat, prestar serveis de caràcter econòmic al col·legiat i a les seves famílies i, per l'altre, és una font de finançament del mateix Col·legi.

Per fer possible aquest doble objectiu cal que la relació qualitat/preu dels serveis prestats sigui molt competitiva i garanteixi la fidelitat del col·lectiu cap al Col·legi, alhora que cal que el resultat econòmic d'aquestes activitats sigui capaç de produir excedents. Aconseguir aquests resultats any rere any i, al mateix temps, assegurar un futur estable al sistema econòmic i financer del Grup és un repte ple d'incerteses, però també ple de satisfaccions. El compromís dels professionals del Grup MED –directius, gestors, comercials, administratius– i el seu esforç i el seu talent són la font i la garantia d'aquestes satisfaccions.

L'any 2007 no ha estat econòmicament un any gaire bo, ni en l'economia mundial, ni al nostre país. Als àmbits econòmics on el Grup MED té més activitat, com és el financer, ha estat un any clarament dolent: les crisis financera i immobiliària també han determinat de forma significativa els nostres resultats globals.

Com es pot veure al quadre, tot i un descens en els ingressos financers de més d'un milió d'euros, a conseqüència de les turbulències financeres, hem aconseguit que els ingressos totals del Grup hagin estat superiors als de l'any 2006 (de 24,3 M l'any 2006 a 24,7 M l'any 2007). Per tal com s'ha pogut contenir la despesa, el resultat generat ha estat positiu en més de 522.000 euros. A aquesta xifra, cal sumar-hi els ingressos que el COMB ha percebut de les societats en forma de comissions (2,3 milions) i lloguers (408.000), cosa que representaria un resultat global superior als 3,2 milions d'euros.

En aquest any el balanç del Grup MED ha passat de 31.273.507 a 33.594.279 d'euros. Uns resultats excel·lents, en resum, que ens permeten encarar el futur amb optimisme i confiança.

En les societats del Grup MED, durant l'any 2007, s'han posat en marxa canvis i inversions que han de fer possible que el metge vegi millores dels serveis econòmics en un futur immediat, i alhora permetre el necessari creixement de l'activitat i dels resultats econòmics per al Col·legi.

Primer s'han signat nous acords amb els nostres proveïdors bancaris. El més innovador és l'acord signat amb el BBVA, que ha de permetre reforçar la cistella de productes financers a disposició del col·lectiu. Especialment dels productes dirigits a atendre les necessitats de crèdits i, en general, del que anomenem productes d'actiu, hipoteques, crèdit al consum, crèdits professionals, targetes, serveis bancaris, etc.

Alhora que gaudim de la possibilitat d'utilitzar tota la xarxa del BBVA al territori, s'ha reforçat i individualitzat l'oficina del BBVA a l'edifici col·legial duent a terme unes reformes arquitectòniques que permeten una millor operativa amb

l'Oficina de Fibanc-Mediolanum, amb qui també hem avançat en nous acords per al millor servei al col·lectiu.

La incorporació del nou director general a Medicorasse ha permès ampliar el nostre àmbit d'actuació econòmica en el món de les assegurances. S'ha posat en marxa la corredoria que vam constituir l'any 2005 entre el Col·legi i la Pimec-Patronal de la Petita i Mitjana Empresa de Catalunya, que agrupa més de 42.000 empreses. I s'ha obert la delegació de Medicorasse a Madrid i s'han signat els primers acords amb alguns col·lectius professionals d'aquella autonomia i, més concretament, amb la CEMS.

La incorporació del nou director general de MediValor té per objectiu el relleu de l'Agència de Valors. Inicialment, durant l'any 2008-2009, bastint els fonaments d'inversió, construcció d'equip, renovació tecnològica i de compliment dels requeriments legals per tal de fer possible que estiguem en condicions òptimes en el moment en què els mercats de renda variable es recuperin. Mentrestant, estem establint el nou marc de comunicació i d'informació per tal que els metges no desaproveïn les oportunitats que la baixada dels preus ofereix a aquells que es deixin aconsellar.

Durant l'any 2007, també l'activitat i els resultats de les altres empreses, com Meditecnologia, Mediserveis i Consum i Mediconsulting, han estat força positius.

Grup MED. Resultats* 2006-2007

Grup MED (net)	2006	2007
Ingressos totals	24.372.288	24.747.898
Ingressos financers	2.361.194	1.037.991
Despeses	24.226.971	24.225.356
Resultats	145.316	522.541

* Xifres en euros

Font: Auditories – Grup MED.

I l'exercici 2007 haurà estat l'any determinant per tal que Firmaprofesional hagi construït la base sòlida que ens ha de permetre que els metges disposin de les tecnologies adequades per a la recepta electrònica i emprendre nous projectes en relació amb les TIC, que ens ompliran d'orgull a tots. Esperem estar en la primera línia a Espanya per fer possible la innovació en el món professional i empresarial.

Dels resultats i dels projectes més importants de les societats del Grup MED en trobarem més informació en les pàgines que segueixen. És la demostració puntual i concreta del que fem, de l'ambició i el rigor amb què ho fem, i de la voluntat de servir el col·lectiu, que volem que els metges sentin com a propi aquest esforç. Es tracta d'un projecte en marxa al servei de tots els metges de Catalunya. Un projecte de tots. ●

JAUME AUBIA,
president executiu del Grup MED

L'acord signat amb el BBVA ha de permetre reforçar la cistella de productes financers a disposició dels metges, especialment dels productes dirigits a atendre les necessitats de crèdit i, en general, del que anomenem productes d'actiu, hipoteques, crèdit al consum, crèdits professionals, targetes i serveis bancaris, entre d'altres

