

UN VÍDEO DOCUMENTAL RECVLL COM ES VA GESTAR I DESENVOLUPAR LA CAMPANYA #ELCoMBACTUA, QUE HA FET ARRIBAR MATERIAL A UN MILER DE CENTRES DURANT L'EMERGÈNCIA DE LA COVID-19

Barcelona, 9 de juliol de 2020.- #EICoMBActua. Una història d'esforç, col·laboració i solidaritat és el títol del vídeo documental amb què el Col·legi de Metges de Barcelona (CoMB) i la Fundació Àngel Soler Daniel han volgut deixar testimoni dels tres mesos de treball intens al llarg dels quals han dut a terme la campanya de donació i distribució de material sanitari i d'equipament divers a centres sanitaris i socials per fer front a l'emergència sanitària de la COVID-19. La campanya **#EICoMBActua** ha aconseguit distribuir [material per valor de 2,6 milions d'euros a prop d'un miler de centres sanitaris i socials](#). Ha implicat 25 voluntaris i ha mobilitzat 1.359 donants, entre particulars, empreses i entitats.

El vídeo, del qual n'avancem un tràiler (accessible al següent enllaç: <https://wetransfer.com/downloads/2388f2529eb354ccc476a24d19956b2420200708141832/99031b9688639b30319d87c90971935420200708141832/7fd100>), recull el testimoni dels protagonistes d'aquesta campanya: voluntaris, personal sanitari i de l'àmbit social, pacients, col·laboradors, representants del CoMB, etc. i mostra, no tan sols com des de l'inici de l'estat d'alarma es va posar en marxa, de manera immediata, tot el dispositiu de recaptació, compra i distribució de material als centres, sinó també com a través del suport de la campanya es van teixir xarxes col·laboratives de producció local, gràcies a les quals es va donar resposta ràpida a necessitats específiques i, sobretot, urgents.

Un dels principals objectius de la campanya **#EICoMBActua** ha estat precisament arribar de manera ràpida allà on les necessitats de material eren més urgents i a aquells centres que tenien més dificultats per accedir als circuits convencionals de distribució, amb especial atenció als centres residencials de gent gran, de menors o de persones en risc d'exclusió social. Alhora, i tal com reflecteix el vídeo, la campanya va apostar per anar més enllà del suport estrictament sanitari i es va tenir molt en compte també el vessant humà. En aquest sentit, es van distribuir, per exemple, més de 700 tauletes i dispositius mòbils per facilitar la comunicació de pacients i residents amb els seus familiars.

“Des del CoMB, de seguida vam prendre consciència que la necessitat de material, sobretot de protecció, era urgent i que la nostra responsabilitat no era tan sols reivindicar, sinó que havíem de buscar alternatives i fer una crida per mobilitzar la societat. La resposta ha estat fantàstica i, gràcies a això, el millor que podem dir d'aquesta campanya és que ha estat realment útil”, afirma el president del CoMB, **Jaume Padrós**.

NOTA: El contingut del tràiler que us adjuntem amb aquesta nota informativa es pot fer públic i difondre a través dels vostres mitjans. El documental complet estarà disponible al web del CoMB a partir de les 21 hores d'avui.

Col·legi de Metges de Barcelona
Departament de Premsa i Mitjans Externs
Passeig de la Bonanova, 47. Barcelona
Telèfon: 935 678 830
e-mail: mitjans@comb.cat
www.comb.cat