

10 recomendaciones en las redes sociales para médicos

1



Ética y deontología

En el entorno digital, también se tienen que cumplir las normas de ética y deontología.

2



Claridad y rigor

La información en la red debe ser clara, verídica, comprensible y de calidad.

3



Confidencialidad

Debe protegerse la privacidad del paciente y la confidencialidad en textos e imágenes.

4



Discreción

No se debe identificar a un paciente aunque este haya dado su autorización.

5



Uso divulgativo

Las RRSS son un medio ideal para hacer divulgación, pero no para dar consejos personalizados.

6



Prestigio de la profesión

Colaboramos para mantener el prestigio de la profesión médica también en la red.

7



Alcance y repercusión

Antes de opinar sobre una institución sanitaria, debemos valorar si puede perjudicar a compañeros o a pacientes.

8



Respeto mutuo

Es mejor solucionar discrepancias profesionales en privado. En la red, respeto y cordialidad.

9



Sentido común

Prudencia y sentido común a la hora de publicar contenidos en ámbitos profesionales.

10



Responsabilidad

Para los pacientes y la sociedad, un médico nunca deja de serlo.