

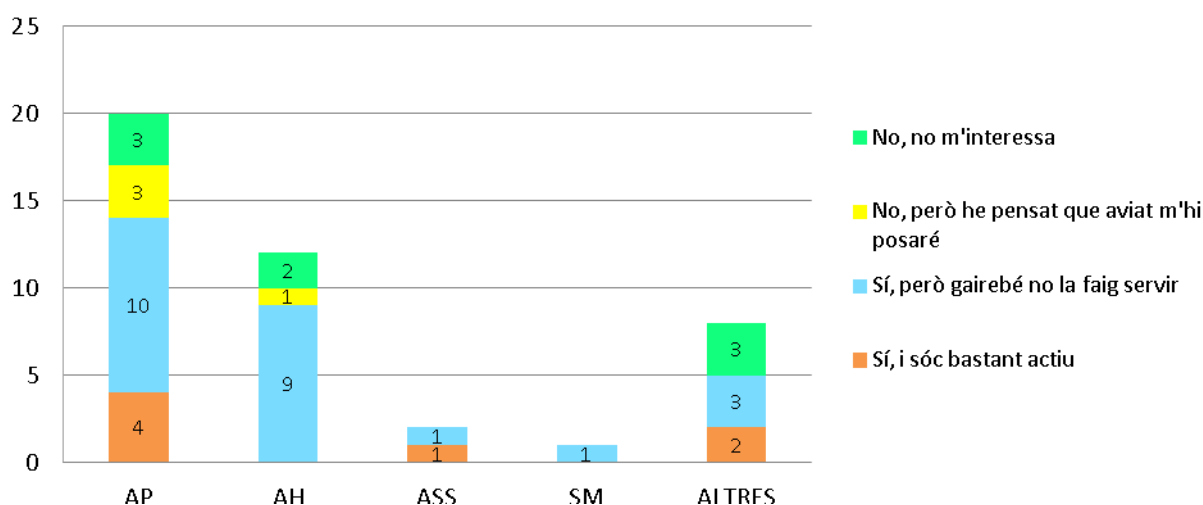
## LES TIC EN LA PRÀCTICA MÈDICA ACTUAL

La comunicaci3 es un dels reptes en els entorns de la salut, ja sigui en relaci3 amb la reducci3 dels errors assistencials, millora de la coordinaci3 d'un equip o entre equips o en el contacte entre professionals sanitaris i la poblaci3 atesa, ja sigui per motius assistencials com en xarxes socials. La irrupci3 de noves tecnologies informàtiques en ordinadors i especialment en telèfons mòbils, blogs, plataformes de comunicaci3 professionals o xarxes socials han fet que ens haguem d'adaptar ràpidament. La velocitat, veracitat i multidireccionalitat dels fluxos d'informaci3 ens poden arribar a bloquejar, especialment perquè cada entorn o plataforma exigeix un procés d'aprenentatge molt intuïtiu i sovint no prou profund per treure el màxim profit de les eines que ens envolten. Darrerament el COMB ha iniciat un nou camí en el seu pla de comunicaci3 que inclou la seva visibilitat en les xarxes socials (Twitter, Facebook i el canal [youtube.com](https://www.youtube.com)), un blog i el canvi del web del COMB.

Han participat en l'enquesta 43 metges/esses que representen un 37,7% dels membres de l'Observatori. Per àmbits assistencials, el 46,7% (20) d'Atenci3 Primària (AP); el 27,9 % (12) de l'àmbit Hospitalari (AH); el 4,7% (2) de l'àmbit Sociosanitari (ASS); el 2,3 % (1) de Salut Mental (SM) i el 18,6 % (8) d'altres àmbits.

El 72 % dels enquestats (43) tenen perfil en alguna xarxa social, tot i que 24 reconeixen que són poc actius, i només 7 ho són molt. 4 membres pensen que aviat tindran un perfil a les xarxes socials, però 8 pensen que no se'n faran cap perfil.

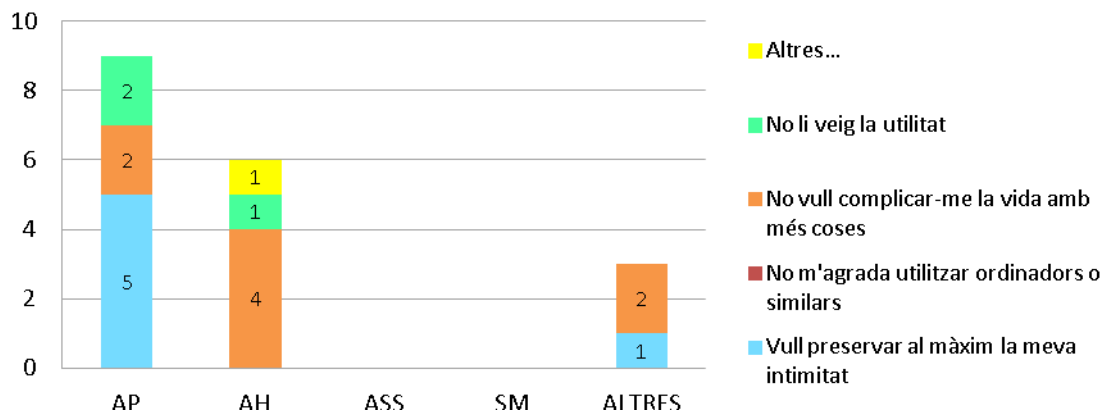
### Tens perfil en alguna xarxa social?



Gràfica 1. Presència o no en les xarxes socials per àmbits assistencials.

Els motius principals esgrimits per no tenir perfil en una xarxa social són la preservació de la intimitat i no voler complicar-se la vida amb una altra cosa, en cap cas s'ha argumentat per problemes amb la utilització de la tecnologia.

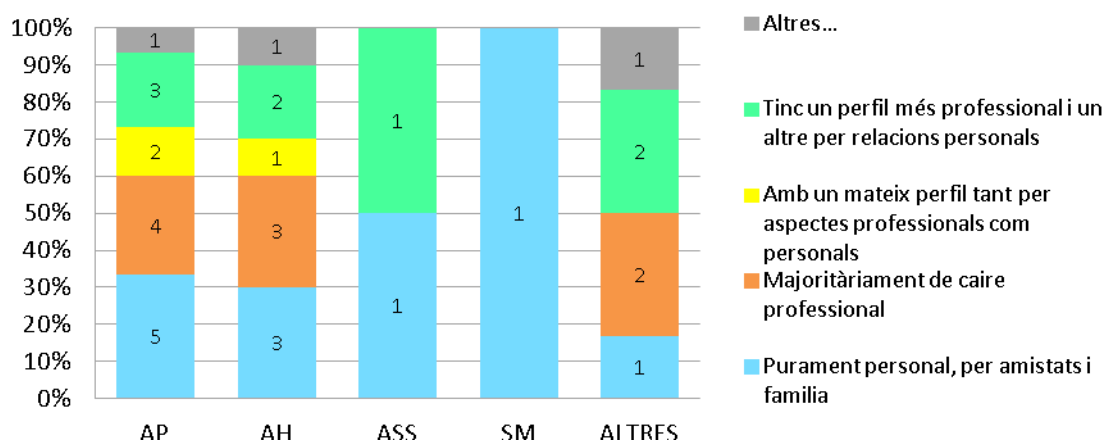
## Perquè no tinc perfil a les xarxes socials?



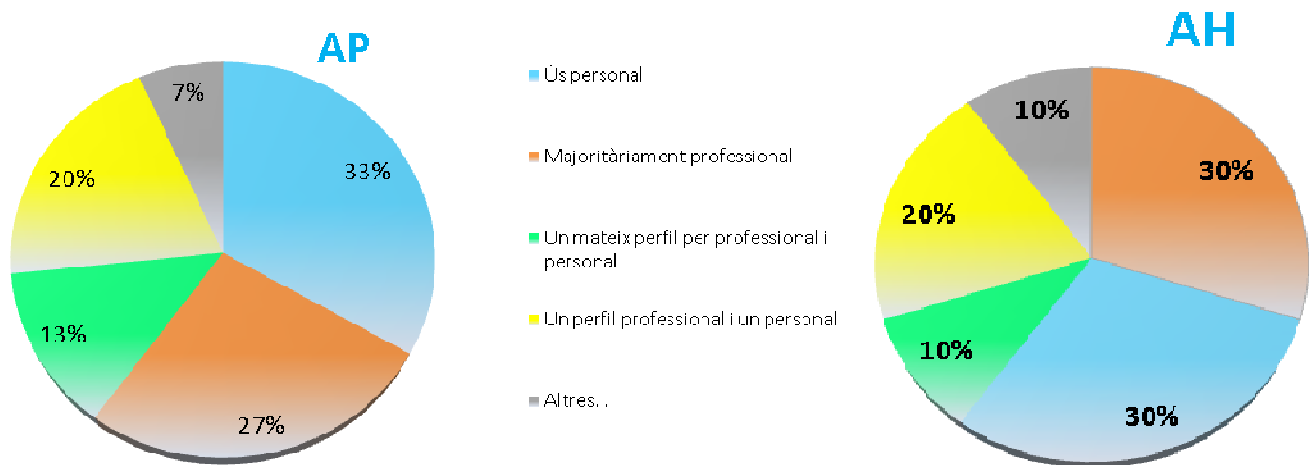
Gràfica 2. Motius per no tenir perfil en una xarxa social, representat per àmbits assistencials.

De l'ús que se'n fa del perfil, veiem que hi ha un cert equilibri entre l'ús purament personal (11), el majoritàriament professional (9) i els que tenen un perfil professional i un altre personal (8). Un menor nombre de metges de l'Observatori fan servir un mateix perfil per ambdues activitats (3). En representem tant el total com les respostes d'AP i AH en les gràfiques 3A, 3B i 3C.

## Ús que li dones a les xarxes socials



Gràfica 3A, ús de perfils per àmbits assistencials.

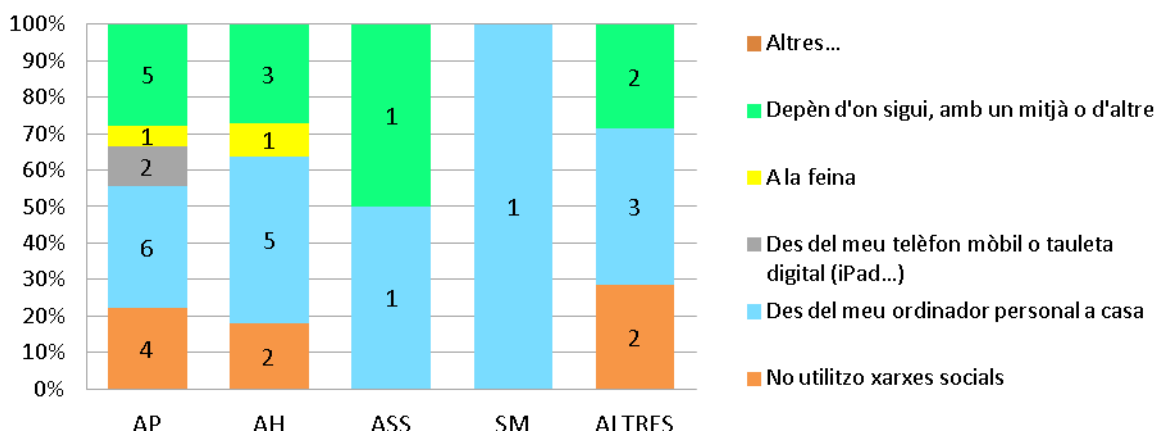


Gràfica 3B, ús de perfils en AP / Gràfica 3C, ús de perfils en AH

Tal i com es representa gràficament a **3B** i **3C**, tant en AP com a l'AH predomina l'ús personal seguit del professional i una proporció similar d'ús mixt i també del dissociat (un professional i un altre personal). Els que han respost altres, han estat per indicar que no tenen o no fan servir xarxes socials.

En quant al lloc i el mitjà des d'on es connecten a les xarxes socials, cal destacar que la gran majoria, independentment del seu àmbit assistencial ho fan des de l'ordinador personal de casa seva el 41%; un 28% ho fan tant des de l'ordinador personal de casa com de la feina; un 5% a la feina i un altre 5% des de dispositius mòbils. El 21% restant no fa servir xarxes socials. En la següent gràfica representem les proporcions per àmbits assistencials de la modalitat de connexió que fan servir els metges enquestats. Un membre d'AP matisa que a la feina només es connecta al blog.

### Des d'on es connecten a les xarxes socials?



Gràfica 4. Entorn i mitjà de connexió a les xarxes socials, representat per àmbits assistencials i per proporcions (etiqueta de números absoluts).

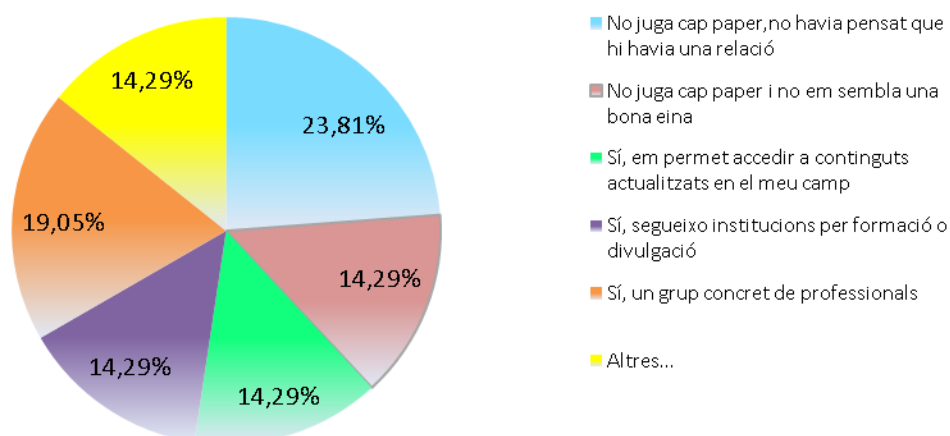
En quant a l'ús professional de les xarxes socials, el 81,4% creu que és o podria ser útil, però que els hi preocupen a un 48,8% dels enquestats els temes de la privacitat a la xarxa. Destaca un 14% que creu que pot servir però no saben com utilitzar-la, i finalment, el 4,6% que creu que no veu que els pugui ser d'utilitat.



**Gràfica 5.** Opinió sobre l'ús de les xarxes socials en l'entorn professional, representat per àmbits assistencials i per proporcions (etiqueta de números absoluts)

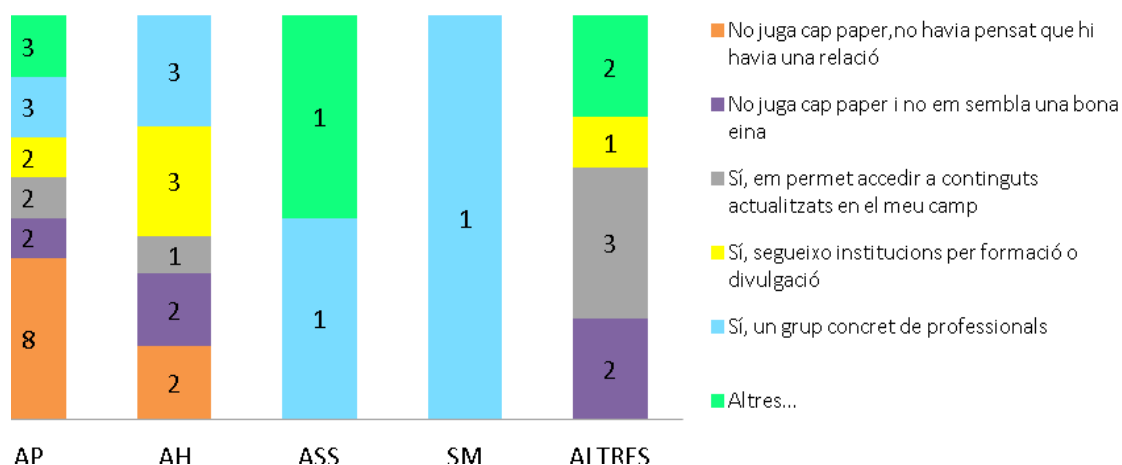
En canvi, pel que fa a la utilització de xarxes socials en temes de formació continuada i actualització de coneixements, ja sigui a través de contactes amb institucions o grups professionals, només representa un 47,6% dels enquestats; en canvi, un 38,1% no veu la connexió entre les xarxes socials i la formació, de fet, un 14,3% creu que no és una bona eina i gairebé un 24% no s'imaginava que podia tenir utilitat en la seva formació.

### Formació i ús de xarxes socials



**Gràfica 6A.** Representació de les opinions sobre la formació i l'ús de xarxes socials, resultats globals.

## Formació i ús de xarxes socials



**Gràfica 6B,** Formació i ús de xarxes socials, respostes per àmbits assistencials en proporcions (etiquetes en valors absoluts)

En aquest apartat, cal destacar que el 64% dels metges d'AH utilitzen les xarxes socials per actualitzar-se o formar-se front el 35% dels metges d'AP. Per altra banda, això es complementa amb el fet que el 50%, d'AP, creuen que o bé no aporta res a la seva formació perquè no és una bona eina o bé no saben que hi podria jugar cap paper. Dels que han respost "altres" destaquem que dos membres comenten que els hi consumiria temps excessiu i dos més comenten que, les fan servir únicament per contactes professionals sense especificacions.

Per últim, en relació a les xarxes socials i el contacte amb els pacients, el 65% creu que alguns pacients molt seleccionats podrien beneficiar-se d'un contacte a través de les xarxes socials, només un 5% creu que podrien ser molts els pacients que se'n beneficiarien. Per contra, gairebé un 7% creu que cap dels seus pacients o familiars de pacients estan en condicions d'utilitzar les xarxes socials. Finalment, un 16,3% no s'havia plantejat mai la relació amb els pacients a través de les xarxes socials.

Concretament, quan preguntem als membres de l'Observatori, si en la seva relació assistencial han hagut de prescriure/recomanar un link o enllaç a un pacient o familiar, el 45,2% ha respost que sí; tot i que les 2/3 parts només en alguna ocasió si ho demana el pacient, i la resta si que ho fa més sovint i intenta "crear cultura". Per contra un 42,8% no ho ha fet, ja sigui perquè no s'ha donat mai l'ocasió (77,7%), perquè no ho veu important l'11,1% o perquè desconeix els recursos al web (11,1%). La resta comenten en "altres" o bé que han hagut de mirar webs que ja havien consultat els seus pacients abans, o que ho fan esporàdicament i per temes molt concrets.

En definitiva, veiem que la majoria dels membres que han participat en aquesta enquesta, utilitzen les xarxes socials molt o poc (72%). Un 32,3% fan un ús personal; un 26,5% per un ús més professional. Hi ha un 23,5% que té un perfil professional i un altre de personal. El principal argument per no tenir perfil és, no voler complicar-se la vida (44,4%), seguit de la

preservació d'intimitat (33,3%) i per últim (16,6%) perquè no li veu la utilitat, però en cap cas perquè no els hi agradi els mitjans tecnològics.

Dels enquestats, el 81,4% creu que d'alguna manera les xarxes socials són o els hi podrien ser d'utilitat en la vida professional, tot i que un 48,8% del total manifesten preocupacions per qüestions de privacitat en aquest apartat. Si parlem de formació i actualització a través de xarxes socials, són menys (47,6%) els que li veuen utilitat, ja sigui en el seguiment d'institucions o professionals o com a eina de formació continuada. Destaca un 23,8% que no s'havia plantejat que la formació també es pot complementar per aquesta via. En el camp purament assistencial prop del 70% dels membres de l'Observatori que han participat, creuen que almenys alguns pacients utilitzarien eines a través de xarxes socials, tot i que només el 5% creu que són molts els pacients que les utilitzarien. Per contra, un 23% comenta que o bé no s'ha plantejat aquesta situació o els seus pacients no les utilitzaria. La prescripció o recomanació d'un enllaç al web és una pràctica encara poc generalitzada. Només un 45% n'ha recomanat i, en general ho fa a demanda i una minoria ho fa per "crear cultura", dels que no han recomanat mai cap enllaç, majoritàriament ha estat perquè no s'havia presentat mai l'ocasió.